

Blindtest

Un challenge musical fédérateur pour faire vibrer vos équipes — toutes générations confondues !



PARTICIPANTS
10 à 1000



DURÉE
1h00 à 2h30



LIEU
Partout en France



ANIMATION
Speaker animateur



MATÉRIEL
Buzzers fournis

LE CONCEPT

La musique comme *moteur de cohésion*

Le Blindtest est une activité musicale **universelle et fédératrice** : aucun prérequis, une participation active garantie pour tous les participants, tous âges et goûts musicaux confondus. Des morceaux cultes en version originale, des buzzers pour trouver titre et artiste en premier, et un classement mis à jour en temps réel par un speaker animateur professionnel.

L'activité est disponible en **3 formats** selon votre programme : animation courte idéale en ice-breaker ou après-midi (1h), activité complète avec finale épique (1h30-2h), ou fil rouge intégré tout au long d'une soirée ou d'un repas. Dans tous les cas, l'ambiance est garantie et la participation maximale.

Du **classique intergénérationnel** aux tubes actuels, en passant par les playlists thématiques personnalisées, chaque manche est une occasion de surprendre, rire et créer des liens durables au sein de vos équipes.



Un speaker animateur professionnel

Maître du jeu, il orchestre les manches, entretient l'énergie et maintient le suspense jusqu'à la dernière note.



Buzzers et classement en temps réel

Le premier à buzzer et trouver le bon titre marque des points. Le classement s'affiche en direct — la tension monte à chaque manche !



3 formats adaptables

Ice-breaker court, activité complète ou fil rouge de soirée — le Blindtest s'intègre à n'importe quel programme événementiel.

EN IMAGES

3 photos



Photos de l'activité Blindtest — COHAESIO



LE DÉROULÉ

Comment se passe *le jeu* ?

1

ÉTAPE 1

Accueil & Règles du jeu

Présentation du speaker animateur et distribution des **buzzers à chaque équipe**. Explication des règles, du système de points et des différentes catégories de manches. Les équipes se préparent dans l'effervescence.



Buzzer en main



Oreilles à l'affût

2

ÉTAPE 2

Lancement & Premiers extraits

Les premiers extraits musicaux retentissent — les équipes buzzent, trouvent titre et artiste, le **classement s'affiche en direct**. L'ambiance monte très vite.

3

ÉTAPE 3

Manches thématiques

Les équipes s'affrontent dans des manches variées pour mobiliser différentes cultures musicales au sein du groupe :



Classiques intemporels



Tubes actuels



Playlists personnalisées



Intergénérationnel

4

ÉTAPE 4

Finale & Remise des prix

La manche finale détermine le grand vainqueur. **Annonce du classement complet**, remise des prix, et débrief festif par le speaker. Un moment de célébration collective et de bonne humeur garantie.

CE QUE ÇA DÉVELOPPE

Les *compétences mobilisées*



Réactivité & vivacité



Écoute active



Communication d'équipe



Cohésion & entraide



Prise de décision rapide



Culture musicale partagée



Énergie & engagement

LES PETITS PLUS

Ce qui fait la *différence*



Speaker professionnel

Un animateur expérimenté qui sait créer l'ambiance, entretenir la tension et faire de chaque manche un moment de suspense.



Buzzers sans fil fournis

Des buzzers connectés pour une réactivité et un arbitrage en temps réel — point remis en cause impossible !



Playlists personnalisables

Ajout de morceaux liés à votre secteur, vos valeurs ou l'histoire de votre entreprise pour une touche 100% sur-mesure.



Intergénérationnel

Des morceaux qui traversent les générations — tout le monde peut briller, des juniors aux seniors. Parfait pour mixer les équipes.



Déployable partout

En salle de séminaire, en plein air ou en version soirée — le Blindtest s'adapte à tous les contextes et espaces.



3 formats disponibles

Ice-breaker de 1h, activité complète ou fil rouge de soirée — on s'adapte exactement à votre programme.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Vos questions

Faut-il avoir une « bonne oreille » musicale ?

Non — et c'est tout l'intérêt ! Les playlists couvrent des générations et styles très variés. Les amoureux de musique classique côtoient les fans de pop actuelle, ce qui crée une vraie dynamique d'équipe.

Peut-on personnaliser les playlists ?

Oui. COHAESIO peut intégrer des morceaux liés à votre secteur d'activité, à l'histoire de votre entreprise, ou à une thématique particulière de votre événement. À préciser lors du devis.

Combien de participants par équipe ?

En général entre 5 et 15 participants par équipe. COHAESIO adapte la composition des équipes à la taille de votre groupe pour garantir une participation active de chacun.

L'activité fonctionne-t-elle en soirée de gala ?

Parfaitement. Le format "fil rouge" est spécialement conçu pour s'intégrer à une soirée ou un dîner — manches courtes entre les plats, résultats annoncés progressivement, tension maintenue toute la soirée.